

АЛЕКСАНДР НЕСТЕРЮК

Директор по контенту | Head of Content

+7 (927) 266-38-78 • @s_nesteryuk • Москва

ПРОФИЛЬ

Директор по контенту с 7+ годами опыта в digital-маркетинге, контент-стратегии и управлении кросс-функциональными командами. Создавал контент-производства с нуля, масштабировал маркетинговые отделы до 130+ человек. Экспертиза в e-commerce (Wildberries, Ozon), influence-маркетинге, UGC/EGC-контенте и performance-аналитике. Увеличивал выручку компаний в 10-20 раз через системную работу с контентом и data-driven подход.

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

- Контент-стратегия и креативное производство
- Управление командами 10-130+ человек
- E-commerce маркетинг (WB, Ozon)
- Influence-маркетинг и работа с блогерами
- Performance-аналитика, unit-экономика
- AI-инструменты, SEO, SMM, гео-маркетинг

ОПЫТ РАБОТЫ

Директор по контенту / Head of Content

Privery (креативное агентство полного цикла) | Февраль 2025 – по настоящее время

- Организовал уникальное производство 33 420 роликов за 55 дней, включая 7 290 уникальных с CPV 0,4₽ (в 3-5 раз дешевле рынка)
- Масштабировал команду до 130+ сотрудников: создал «контент-завод» на базе UGC/EGC-креаторов
- Добился роста просмотров с 0 до 79 млн при стабильном недельном приросте 30-40% за 55 дней
- Построил систему до 10 роликов/день от каждого креатора → 13 200 роликов за 2,5 месяца
- Повысил конверсию до 10% с роликов на сайт, внедрил AI-ассистентов (экономия 30% времени)

Директор по digital-маркетингу и контенту (внешний эксперт)

ROCO Coffee (проект в рамках Privery) | Ноябрь 2025 – по настоящее время

- Увеличил выручку бренда на Wildberries в 20+ раз за 4 месяца через комплексную digital-стратегию
- Вывел Telegram-канал бренда с 0 до 8 600+ подписчиков за 3 месяца с ER 8,11%
- Запустил influence-кампании с 15+ блогерами, привлёк 43 000+ целевых переходов
- Координировал команду из 8-10 человек: SMM, дизайнеры, WB-менеджер, influence-маркетологи
- Управлял рекламным бюджетом 2,7+ млн ₽ (внутренняя + внешняя реклама WB)
- Разработал брендбук и гайдлайны, организовал создание сайта и его контентное наполнение
- Внедрил ABC-анализ SKU, оптимизировал ассортимент — топ-позиция заняла 57% выручки

Head of Content / Директор по контенту и digital-маркетингу

SKIFMUSIC (топ-1 сеть музыкальных магазинов РФ) | Март 2020 – Октябрь 2024

- Создал с нуля отдел маркетинга — повлиял на рост сети с 3 до 35 магазинов за 2 года
- Увеличил посещаемость сайта с 80 000 до 312 000 (×4) через контент-маркетинг
- Вывел YouTube-канал в топ-3, получил «серебряную кнопку»: 19K → 144K подписчиков, 70+ млн просмотров
- Привлёк А. Пушного, AkStar, ДиДюля, Арию и 50+ блогеров к созданию 1 000+ единиц контента
- Запустил in-house продакшн-студию, координировал кросс-функциональные команды до 40 человек
- Внедрил AI для SEO и копирайтинга — экономия 1 млн ₽/год
- Добился лидерства в гео-маркетинге: первые места на Яндекс.Картах, 2ГИС → +4 млн ₽ выручки

Руководитель отдела SMM / Руководитель отдела контента

Digital-агентство Intop Click & 27 HEADS | Январь 2018 – Март 2020

- Реализовал 25+ проектов от недвижимости до e-commerce
- Создал с нуля отдел контент-маркетинга, повлиял на LTV клиента до 14 месяцев
- Руководил командой из 3-15 человек, сформировал SMM-стратегии для 20+ проектов

КЛЮЧЕВЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

- Рост выручки в 20+ раз (ROCO)
- 33 420 роликов за 55 дней (Privery)
- «Серебряная кнопка» YouTube
- Масштабирование команд до 130+ чел.
- Рост сети с 3 до 35 магазинов
- 79 млн просмотров контента